

대한민국 성례수도  
이름 순천

# 2024년 순천문화재단 사업계획서



순천문화재단  
CULTURAL FOUNDATION OF SUNCHEON

# 순천문화재단

## □ 비전 및 목표

일상 속 문화예술 참여로 문화민주주의 구현

**비전** 시민과 함께 문화예술 생태계를 조성하는 순천문화재단

- 목표**
- 지속가능한 예술진흥 기반 조성
  - 순천 문화가치기반 문화다원주의 실현
  - 민관 문화정책 협력 및 연대 강화
  - 지역 및 재단 전문역량 강화

## □ 달성지표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비 고
		2023	2024	2025 이후	
예술지원의 안정화와 다양성 기반 지원체계 구축	팀, 명	750	800	900	창작예술지원, 예술인등록대행 등
문화예술 전문인력 양성	명	90	100	110	기획자 양성 교육, 기록활동가 등
순천다움 콘텐츠 발굴	건/회	8	10	12	문화자산, 예술작품, 다큐
시민 문화 향유 (항문에 즐기는 아고라 순천 등)	명	200,000	60,000	60,000	2023 국가정원박람회
지역예술인·문화기획자 매칭	팀	27	27	30	
남문터 광장 활성화	명	50,000	60,000	70,000	주차장 포함

## □ 정·현원

구 분	계	임원 (이사장, 상임이사)	5급	6급	7~9급	기간제
정 원	22	2	1	4	12	3
현 원	17	2	1 (파견공무원)	4 (파견공무원 1명 포함)	8 (파견공무원 1명 포함)	2
증·감	△5	-	-	-	△4	△1

※ 사업기간제 14명 별도(아고라 3, 청춘마이크 2, 창작예술촌 3, 남문터 4, 문화도시TF 2)

## □ 2023년 주요성과

### ① 지속가능한 예술진흥 기반 조성

- 지역예술인·문화기획자 매칭 지원사업
  - 예술인(단체) 27팀·기획자 9인 매칭 → 공모(6건, 70백만 원) 선정 기여
- 예술인등록 대행 및 맞춤형 지원 서비스
  - 예술인활동증명 등록 : 누적 926명('23년도 92명 등록) / 전남도 내 1위
  - 2023년 창작준비금 78명 선정(창작디딤돌/창작씨앗, 71명/7명)
  - 예술인역량강화교육 명사초청강연 국악편 1회, 200명 참석
  - 상반기 예술인역량강화교육, 51명 참여
  - 지역예술인 DB구축\_예술인등록 플랫폼(누적 28명 등록) ※ 기준일 : 2023. 10. 18.(수).
- 2023 창작예술지원 공모사업 : 창작환경 활성화 및 시민 문화예술 향유 증대
  - 지원자 90팀, 31팀(총액 169,000천원) 선정 ※ 청년, 장애·다문화 8팀 선정
- 창작예술촌(곽재구 창작의 집, 김혜순 한복공방, 조강훈 아트스튜디오) 운영 관리
  - 전문인력 3명 고용, 기획 전시11회, 커뮤니티 프로그램 18회, 활성화프로그램 3회  
누적관람객 7882명 ※ 기준일 : 2023. 10. 6.(금).
- 남문터 광장 운영 관리 : 지상2층, 지하3층, 연면적 8,499㎡
  - (시설관리) 대관 250여 건 / 주차장 60,000여명 이용
  - (프로그램) 기획전시 4회, 꼬마 예술가 놀이터 4회, 한여름 밤의 광장 극장 4회, 상설공연 19회, 시민강좌 등 시민참여형 문화예술 프로그램 운영
  - 전담인력 4명 고용, 남문터광장 주차장 및 시설 상시 운영

### ② 순천 문화가치기반 문화다원주의 실현

- 문화자산 발굴 및 콘텐츠 특화 사업 : 순천문화다움 기록화
  - 콘텐츠 발굴 3기 4개 팀 선정, 연구 착수 → 시민기록활동가 양성 교육 연계
  - 문화자원 연구보고서 4부, 스토리텔링 공모전 진행, 총서 발간
  - 시민기록활동가 양성 전문교육 운영(6~7월 / 총 9회) : 수강생 25명
- 문화예술의 발자국 “흔적” 다큐 제작 : 아카이브 구축 및 홍보
  - 지역 원로예술인 5명 아카이브 영상 제작(2023년 분야 : 미술)

- 2023 “항꾼에 즐기는 아고라 순천” 참여팀 선정 및 운영
  - 115팀 487명 선정, 992회 공연 / 전문예술 68팀, 생활예술 30팀, 아고라실버 16팀, 청소년 1팀
- 시민 생활문화 활성화 “만날강좌” 운영
  - 입문·심화(3개) 상반기(9개) 하반기(10개) 원데이클래스(1개, 각 4회차)  
수강생 358명 ※ 기준일 : 2023. 10. 6.(금).

### 3 민관 문화정책 협력 및 연대 강화

- 문화정책 플랫폼 구축 사업 : 지역문화재단 간 네트워크 구축
  - 문화예술 거버넌스 간담회 추진 : 분야별 4회, 통합 1회
  - 전남권 문화예술정책 네트워크 포럼 개최 : 11월(예정)
- 통합 홍보·마케팅 커뮤니케이션 실행 : 일상 속 함께하는 문화재단
  - 순천문화재단 2022년 성과 공유회 및 2023년 사업설명회 개최
  - 순천문화재단 월별 뉴스레터 발행(6~12월호 / 7회)
  - 통합 홍보 매뉴얼 제작, SNS 채널별 운영 매뉴얼 제작
  - 재단 누리집 전면 개편, 문화캘린더 신설(통합 홍보), 누리집 운영·관리
  - 순천문화재단 통합 홍보물(리플릿) 제작
  - 순천문화재단 홍보기자단 활용 콘텐츠 제작 : 5~12월 / 80개
- 제4회 순천시 생활문화 페스티벌 개최 : '23. 10. 28.~ 10. 29.
  - 주민주도형 '생활문화' 가치 부각, 공연·전시·정보교류·세미나·프리마켓 등
- 순천문화예술단체 공간지원사업
  - 전문예술단체/예술동호회 21팀 활동공간 임차료 지원, 수혜자 297명

### 4 지역 및 재단 전문역량 강화

- 순천문화재단 문화기획자 아카데미 운영
  - 단계별 문화기획자 아카데미 운영(6~10월) : 수강생 41명(일반 25, 심화 16)  
→ 전문가 과정(프로젝트 실행 멘토링 / 2개 팀) (예정)
- 문화재단 전문성 및 직원 역량 강화
  - 연간 교육계획 수립하여 직원 필수직무 교육 실시
  - 문화예술분야 저명인사 초청 강연 등 임직원 워크숍 진행

## □ 2024년 중점 추진계획

### ① 예술지원의 안정화와 다양성 기반 지원체계 구축

- 지역예술인·문화기획자 매칭 지원사업
  - 예술인(단체) 27팀·기획자 9인 이상 매칭 진행→ 공모 10건 이상 선정 목표
- 예술인등록 대행 및 맞춤형 지원서비스
  - 예술인활동증명, 한국예술인복지재단 상·하반기 창작준비금 신청 대행 홍보
  - 예술인역량강화교육(초청) 상·하반기 추진, 예술인등록 플랫폼 활성화
- 2024년 창작예술지원사업 : 안정적인 창작환경 조성 및 시민 문화예술 향유
  - 서로 다른 분야의 예술단체 간 협업을 통해 특화된 창작작품 개발 지원
  - 신청주체가 스스로 판단하고 결정하는 지원자 신뢰 신청제 도입
- 순천문화예술지원시스템 구축
  - 사업공고, 사업신청, 보조금 교부 및 정산까지 원스톱으로 처리하는 시스템 도입
- 창작예술촌(곽재구 작가의 집, 김혜순 한복공방, 조강훈 아트스튜디오) 운영 관리
  - 전문인력 3명 고용, 기획 전시12회, 커뮤니티 프로그램 9회, 활성화 프로그램 5회  
목표관람객 6,000명
  - 통합커뮤니티 운영으로 시민 문화예술 향유의 기회 확대
- 새로운 문화생활 플랫폼 ‘순천부 읍성 남문터 광장’ 운영 관리
  - 공연·전시·강좌, 유관기관 행사 연계 등 남문터광장 활용 다양화
  - 남문터광장 내 공간을 활용한 강좌 등 시민 참여형 프로그램 상설화

### ② 순천 문화가치 기반 문화다원주의 실현

- 문화자산 발굴 및 콘텐츠 특화 사업
  - 문화자산 콘텐츠 발굴 4기(콘텐츠 발굴, 제작 지원), 시민기록활동가 3기
  - 시민기록활동가 양성 전문교육 운영 : 수강생 25명 이상
- 순천문화예술인 아카이빙 사업 : 아카이브 구축 및 홍보
  - 2024년 주제 : 무용
  - 시민추천 공모 및 전문가회의(예술가선정위원회)를 통해 기록대상자 선정
- 문화예술교육 지원사업 「이음」
  - 문화예술교육 취약계층을 대상으로 한 문화예술교육 프로그램 운영지원

○ 2024 향꾼에 즐기는 아고라 순천 운영

- 공연 90팀(전문예술 40, 생활예술 30, 아고라실버 20)선정, 400회 운영
- 공연의 질적 제고를 위한 지속적인 모니터링 및 참여자 간담회 강화

○ 시민 생활문화 활성화 “만날강좌” 운영

- 입문심화형 만날강좌(4개), 상·하반기 만날강좌(20개), 원데이 클래스(4개) 강좌 운영

**3 민관 문화정책 협력 및 연대 강화**

○ 순천문화예술단체 공간지원사업

- 전문예술단체/예술동호회 활동공간(연습실, 작업공간) 임차비 지원

○ 제5회 순천시 생활문화 페스티벌 개최

- 주민주도형 ‘생활문화’ 가치 부각, 공연·전시·정보교류·세미나·프리마켓 등
- ‘전시’, ‘공예’, ‘공연’ 등 생활문화 장르별 참여 다양화

○ 통합 홍보·마케팅 커뮤니케이션 실행 강화

- 순천문화재단 2023년 성과 공유회 및 2024년 사업설명회 개최
- 순천문화재단 월별 뉴스레터 발행(1~12월호 / 12회)
- 순천문화재단 통합 홍보물(리플릿 등) 제작
- 순천문화재단 출범 5주년 백서 발간
- 순천문화재단 홍보 부스 운영 등 찾아가는 홍보 서비스로 ‘현장형 마케팅’ 강화

○ 유관기관 및 기업과의 MOU 제휴 및 협력 강화

- 전국지역문화연합회, 전남문화재단 협의회 등 협력 프로그램 강화

**4 지역 및 재단 전문역량 강화**

○ 순천문화재단 문화기획자 아카데미 운영

- 단계별 문화기획자 아카데미 운영(일반, 심화, 전문가 과정) : 참여 50명 이상  
→ 전문가 과정 수료자 프로젝트 진행(2개 팀 내외)

○ 문화재단 전문성 및 직원 역량 강화

- 문화예술 관련 기관 교육프로그램 참여 지원 및 선진지 벤치마킹 견학 추진
- 임·직원 간 소통기회 확대 및 역량 강화를 위한 워크숍 개최 : 반기별 1회



# 경영지원



# 신 구 대 비 표

(단위 : 천원)

구분	사 업 명	사업내용		사업비		
		'23년	'24년	'23년	'24년	
총 계				25,000	22,000	
고유사업 합계				25,000	22,000	
고유사업	계속	(재)순천문화재단 이사회 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기이사회(연2회) 및 임시 이사회(추경예산 편성 등) 개최</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기이사회(연2회) 및 임시 이사회(추경예산 편성 등) 개최</li> </ul>	-	-
	계속	순천문화퇴움 시민기부운동 추진 및 기부금 운용	<ul style="list-style-type: none"> <li>목표액: 700백만원</li> <li>재단의 중장기적 경영 안정 도모 및 목표액 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>목표액: 700백만원</li> <li>재단의 중장기적 경영 안정 도모 및 목표액 달성</li> <li>기부금 운용계획 수립하여 사업의 재원으로 활용</li> </ul>	-	-
	계속	임·직원 소통 및 역량강화 교육 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>연간 교육계획 수립</li> <li>문화예술 관련 기관 교육 프로그램 참여 지원</li> <li>직무역량 강화 및 신규사업 발굴을 위한 워크숍 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연간 교육계획 수립</li> <li>문화예술 관련 기관 교육 프로그램 참여 지원</li> <li>직무역량 강화 및 신규사업 발굴을 위한 워크숍 추진</li> </ul>	25,000	22,000
		(재)순천문화재단 新 패러다임 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>재단의 미션·비전·경영목표의 진단 및 수정으로 새로운 방향성 구축</li> </ul>	-	-	-



# 1

## 2024년 (재)순천문화재단 이사회 운영

사업구분	계속사업
팀(담당자)	경영지원팀(송윤주)

### 사업개요

- 기 간 : 2024. 1. ~ 12.
- 인 원 : 17인(이사 15, 감사 2)
- 기 능 : 조례 및 정관에서 정한 중요사항을 심의·의결

### 직위별 역할

구 분	내 용	비 고
이사장	재단을 대표하고, 이사회를 소집하고 이사회 업무 총괄함	순천시장
상임이사	이사장을 보좌하며, 재단의 업무를 총괄하고 소속직원을 지휘·감독	
이사	재단업무에 관한 심의·의결, 이사회 또는 이사장에게 위임받은 사항 처리	
감사	재단의 재산 상황 및 회계감사, 재단의 운영과 그 업무에 대한 감사 등	

### 이사회 의결사항

- 사업계획에 관한 사항, 예산 및 결산, 정관의 변경에 관한 사항
- 재단의 해산에 관한 사항, 재산의 관리, 취득, 처분 등에 관한 사항
- 재단 운영에 필요한 제규정의 제정 및 개정에 관한 사항
- 임원의 해임에 관한 사항, 수익사업에 관한 사항
- 정관의 규정에 의하여 이사회의 권한에 속하는 사항
- 기타 이사장이 부의하는 사항

### 추진계획

일 정	내 용	비 고
'24. 2.	○ 정기 이사회 개최 - 2023년도 회계결산 및 2024년도 세입세출예산 1회 추경	
'24. 5.~7.	○ 임시 이사회 개최 - 2024년도 세입세출예산 2회 추경	
'24. 10.	○ 정기 이사회 개최 - 2025년도 세입세출예산 및 사업계획 확정	

※ 기타 경미한 사항은 서면이사회로 같음

## 2

# 「순천문화티움」 시민기부운동 추진 및 기부금 운용

사업구분	계속사업
팀(담당자)	경영지원팀

### 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 목 표 액 : 700백만원(2024. 12. 31.기준)
- 장 소 : 순천문화재단, 순천시 일원
- 내 용 : 신규 기부자 모집, 후원혜택 활성화, 메세나클럽 홍보 등 기부금 모집활동 전개 및 적립된 기부금 운용

### 추진방향

- 기부금 모집활동을 통한 목표액 달성 및 재단의 중장기적 경영 안정 도모
- 기부금 운용계획 수립 후 적립된 기부금을 재단 고유목적사업 추진의 재원으로 활용

### 추진실적

(2023. 9. 30.기준/단위:원)

연도	모금액			교부액(B)	잔액(C=A-B)
	지정기부금 (A)	일반기부금 (B)	소계 (A+B)		
계	53,865,000	553,552,250	607,417,250	48,684,000	558,733,250
2020	7,000,000	510,000,000	517,000,000	7,000,000	510,000,000
2021	43,385,000	16,532,000	59,917,000	39,204,000	20,713,000
2022	2,480,000	20,786,250	23,266,250	2,480,000	20,786,250
2023	1,000,000	6,234,000	7,234,000	-	7,234,000

\* 2021년도 <모두에티켓 권분운동> 총 기부금(29,785,000원) 중 사용(교부)액(24,704,000) 외 잔액(5,081,000원)은 일반기부금 처리

### 기부금 운용계획(안)

사업명	사업비(천원)	비 고
계	210,000	
○ 정원예술 페스티벌 개최 - 국가정원과 오천그린광장을 연계한 정원문화예술 축제 추진	100,000	
○ 순천문화재단 중장기 발전계획 연구 용역 - 지역 특성에 맞는 문화예술정책 및 사업방향 설정	40,000	
○ 순천문화티움 기부운동 시민 참여 웹툰 공모전 개최 - 기부 캐릭터를 활용하여 웹툰 제작	20,000	
○ 유아 문화예술 교육 및 공연 - 어린이집, 유치원 대상 문화예술 교육 및 공연 진행	50,000	

### 3

## 임·직원 소통 및 역량강화 교육 운영

사업구분	계속사업
팀(담당자)	경영지원팀(송윤주)

### 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 임·직원 및 기간제 직원
- 사업비 : 22백만원
- 내용 : 교육 및 워크숍 등을 통한 조직 역량 강화

### 추진방향

- 임·직원 직무능력 향상 및 문화예술 분야 전문성 강화
- 새롭게 수립된 비전·미션·경영목표와 연계하여, 창의적이고 지속가능한 조직역량을 구축하고 재단의 방향성 확립

### 추진계획

- 연간 교육계획 수립(인당 50시간 이상) : '24 1
- 문화예술 관련 기관 교육프로그램 참여 지원 등 : '24 1 ~ 12.

- 지역문화재단연합회, 한국문화예술위원회 등 직무역량 강화 교육 참여
- 연 1회 이상 선진지 벤치마킹 견학 프로그램 운영

- 소통 및 직무역량 강화를 위한 워크숍 추진 : 반기별 1회

- 문화·예술 전문가 특강, 타 문화재단 사업 사례 공유 등
- 임·직원 간 소통기회 확대 및 역량 강화를 통한 신규사업 발굴

### 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년	2024년	2025년	2026년~	비고
출연금	97	25	22	25	25	



# 문화정책



# 신 구 대 비 표

(단위 : 천원)

구분	사 업 명	사업내용		사업비		
		'23년	'24년	'23년	'24년	
<b>총 계</b>				425,000	235,000	
<b>고유사업 합계</b>				425,000	235,000	
고유사업	계속	지역 예술인·기획자 매칭 지원사업	• 예술인·기획자 매칭 지원사업 예술(단체) 27팀, 기획자 9인	• 예술인·기획자 매칭 지원사업 예술(단체) 27팀, 기획자 9인	60,000	60,000
	계속	문화기획자 양성 아카데미	• 문화기획자 아카데미 진행 (일반, 심화, 전문가 과정) • 아카데미 참여인원 총49명 (일반25, 심화 16, 전문8)	• 전문가 과정 수료자 프로젝트 진행(2개팀 내외) • 아카데미 참여인원 총50명 (일반25, 심화 20, 전문5)	50,000	50,000
	계속	통합 홍보마케팅 커뮤니케이션 실행	• 재단 홍보 매뉴얼 제작, 배포 • 2023순천문화재단사업설명회개최 (참석자: 150명 내외) • 재단 성과사업설명회 자료집 제작 200부 • 재단 누리집 리뉴얼 및 운영, 관리 • 재단 온라인(SNS) 홍보 운영관리 • 월별 뉴스레터 제작 7회	• 2024 순천문화재단 사업설명회 개최(2023년 성과발표회 포함) • 재단 성과사업설명회 자료집 제작 200부 • 재단 누리집 및 운영, 관리 • 재단 온라인(SNS) 홍보 운영관리 • 월별 뉴스레터 제작 12회	60,000	50,000
	계속	지역 문화정책 플랫폼 구축	• 문화예술 거버넌스 구축 (분야별 간담회 4회, 통합간담회 1회 진행) • 관내 개인 및 유관기관 FG 진행 • 정책 의제 발굴(24개) • 전남문화재단 협의체와 공동 네트워크 포럼 제안 및 실행	• 문화예술 거버넌스 구축 (분야별 간담회 8회, 통합간담회 1회 진행) • 정책 의제 발굴(26개) • 시민정책추진단 운영과 통합 (문화예술 거버넌스 참가자 → 시민정책추진단 활동)	30,000	10,000
	계속	순천 문화자산 발굴 및 콘텐츠 특화 사업	• 시민기록활동가 양성(2기) - 25명 • 문화자원 콘텐츠 발굴지원 - 발굴 3건, 제작 1건 • 스토리텔링 공모전 • 문화자산 총서 발간	• 시민기록활동가 양성(3기) - 25명 • 문화자원 콘텐츠 발굴지원 - 발굴 및 제작 지원	100,000	50,000
	신규	순천문화재단 백서		• 순천문화재단 백서 발간		15,000
		순천문화재단 청년문화대축제	• 청년들이 직접 기획한 장르별 프로그램, 부대행사 진행 • <청춘미이크 전라관> 페스티벌과 연계하여 진행	-	100,000	-
		순천문화재단 시민정책추진단 운영	• 문화예술 거버넌스를 통해 발굴된 의제들을 사업화 • 시민주도형 정책발굴 및 향후 문화재단 사업화 반영	-	35,000	-

# 1

## 지역 예술인·기획자 매칭 지원사업

사업구분	계속사업
팀(담당자)	문화정책팀

### 사업개요

- 사업기간 : 2023. 10. ~ 2024. 9.
- 사업내용 : 예술인·기획자 매칭 지원을 통한 지역예술인 역량 강화
  - 지역 내 예술인(단체)을 대상으로 문화예술 공모사업 선정 확률 제고 마련
  - 예술인(단체) 역량 강화를 통한 자체적 사업 마련 및 공모사업 직접 진행 유도
- 사 업 비 : 60백만원

### 추진배경

- 공모사업에 어려움을 느끼는 지역예술(단체) 문화 기획자 와 1대1 매칭을 통해 예술인(단체) 기획력 강화, 공모 선정 확률 제고, 지역 내 시민 문화 향유권 확대
- 문화기획자(청년 등) 매칭 사업 참여로 인해 지역 내 문화기획자의 역량을 강화할 수 있는 기회의 장 마련

### 추진실적

- 2020년 : 기획자 8인, 예술인(단체) 17팀 → 공모 7건(182백만원) 선정
- 2021년 : 기획자 7인, 예술인(단체) 28팀 → 공모 11건(154백만원) 선정
- 2022년 : 기획자 7인, 예술인(단체) 24팀 → 공모 9건(189백만원) 선정
- 2023년 : 기획자 9인, 예술인(단체) 27팀 → 공모 6건(70백만원) 선정

### 추진계획

- 사업실행계획 수립 및 모집공고 : '23. 10.
- 기획자 및 예술인(단체) 심사 선정 : '23. 10.
  - 기획자 9인, 예술인(단체) 27팀 모집
- 예술인(단체) 교육 실시 : '24. 1.~

### 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	220	40	60	60	60	

## 2

# 순천문화재단 문화기획자 양성 아카데미

사업구분	계속사업
팀(담당자)	문화정책팀

### 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 10.
- 사업내용 : 순천 지역 문화기획자 프로젝트 실행
  - 문화기획 단계별(기본, 심화 및 전문가과정) 아카데미 운영을 통해 수요자별 맞춤형 프로그램 제공으로 문화적 역량 및 기획력 향상
- 사업비 : 50백만원

### 추진배경

- 지역민, 지역 문화예술인 대상 문화기획 아카데미 운영을 통해 문화기획 관심 유도 및 문화적 역량 강화
- 신규 문화기획자 양성을 통해 지역 문화예술인의 자생력 강화 및 문화기획자 수급 불균형 해소

### 추진실적

- 2022년 : 청년 기획자 26인 선정 → 프로젝트 실행 2팀, 공모사업 1팀 선정
- 2023년 : 일반과정 25명, 심화과정 16명, 전문가과정 8명(예정) 선정
  - 심화과정 수료시 우수 팀 선정(2팀 내외) / 우수 팀 대상 전문가과정(멘토링) 진행

### 추진계획

- 사업 실행계획 수립 : '24. 3.
- 전문가과정 수료자('23년) 프로젝트 진행 : '24. 3. ~ 9.
- 모집 공고 및 선정 : '24. 4.
- 문화기획자 네트워킹 워크숍 진행 : '24. 4.
- 문화기획자 아카데미 진행(일반, 심화, 전문가과정) : '24. 4. ~ 11.
- 프로젝트 성과공유회 : '24. 11.

### 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	180	30	50	50	50	

### 3

## 통합 홍보·마케팅 커뮤니케이션 실행

사업구분	계속사업
팀(담당자)	문화정책팀

### 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 순천문화재단의 인지도 향상과 사업 참여 및 방문 유도를 위해 통합적인 홍보 전략 구축을 통해 타깃의 콘텐츠 접점을 강화하는 통합 홍보 추진
  - 주요 핵심 콘텐츠 홍보 및 집객을 위한 마케팅 전략 수립으로 순천문화재단 브랜드 인지도 제고 및 차별화된 홍보콘텐츠 전달
- 사업비 : 50백만원

#### ① 2024년 순천문화재단 홍보 매뉴얼 제작

- 일 시 : 2024. 1.
- 내 용
  - 2024년 홍보 운영 매뉴얼 제작 및 배포에 따른 통합 홍보 운영
  - 재단 신규직원 입사 시 교육자료 포함·안내를 통해 지속적 운영

#### ② 2024년도 순천문화재단 사업설명회 개최

- 일 시 : 2024. 1.
- 내 용
  - 순천시 문화예술인, 순천시민 대상으로 성과공유회 및 사업설명회를 통해 2024년 재단에서 진행되는 사업의 이해를 돕는 자리 마련으로 신뢰 제고 및 효과적인 메시지 전달
  - 사업설명회 종료 이후 사업별 심층 질의응답을 통해 수요자 맞춤형 심층 안내 진행

#### ③ 순천문화재단 콘텐츠 통합 홍보 운영·관리

#### 재단 누리집 운영·관리

- 일 시 : 2024. 1. ~ 12.
- 내 용



- UX/UI 디자인(사용자 경험 및 인터페이스 디자인) 전략 수립 및 디자인 적용으로 이용자 중심의 누리집 개편, 직관적 정보 전달 및 운영 관리
- <문화예술 캘린더> 페이지 및 재단 임직원 상시 업로드·관리를 통해 재단 콘텐츠 집약 홍보

## □ 온라인 SNS 홍보 운영·관리

○ 일 시 : 2024. 1. ~ 12.

○ 내 용

- 온라인 SNS 채널별\* 운영 매뉴얼 제작을 통해 홍보 채널 운영 가이드라인 제시 및 운영·관리 체계화
- \* 재단 SNS 채널: 인스타그램, 페이스북, 블로그, 네이버 밴드, 카카오 채널, 유튜브 등
- ‘Link tree(링크 트리)’ 서비스 지속적인 운영·관리로 시기별 재단 주요 콘텐츠 노출 및 페이지 연결을 통해 직관적, 효율적 사용환경 구현
- \* 노출 순위: ① 재단 주요 공고·모집 누리집 게시글 페이지 → ② 재단 누리집 메인 → ③ 주요 콘텐츠 누리집 연결 페이지 → ④ 유튜브 → ⑤ 페이스북 → ⑥ 블로그

## □ 재단 오프라인 홍보 운영·관리

○ 일 시 : 2024. 1. ~ 12.

○ 내 용

- 홍보 게시대, 게시판 운영·관리
- 재단 외부 현수막 게시대 및 게시판 활용, 주요 콘텐츠 홍보물 노출

## □ 재단 뉴스레터 발행·배포

○ 일 시 : 2024. 1. ~ 12.

○ 내 용

- 월간 순천문화재단 뉴스레터 기획·발행 추진
- 월별 공연, 전시, 교육, 행사 등 재단 주요 콘텐츠 소개 및 순천시 문화예술 관련 콘텐츠 발굴·소개(문화예술인, 문화예술공간 및 기획 취재)
  - 콘텐츠별 카드뉴스 비율 제작으로 각종 SNS 업로드 활용
- 재단 주요 소식, 공고, 언론보도 타이틀 소개 및 누리집 페이지 연동
- 월별 ‘문화예술 캘린더’ 등 뉴스레터 내 주요 콘텐츠 카드 뉴스 제작을 통해 재단 콘텐츠 집약 홍보 및 각종 SNS 업로드 활용

(문화예술 캘린더, 월별 주요 콘텐츠(공연, 전시, 행사 등), 재단 주요 소식 등)

**재단 통합 홍보물 제작·배포**

○ 일 시 : 2024. 1. ~ 12.

○ 내 용

- 재단 및 주요 사업과 콘텐츠를 소개하는 ‘순천문화재단 통합 리플릿’ 제작·배포 추진
- 재단 및 주요 사업과 콘텐츠 소개 등 통합 홍보물 배포를 통해 이해도 증진

**마케팅 사업추진**

○ 일 시 : 2024. 1. ~ 12.

○ 내 용

- 순천시 및 유관 기관 주관 아트페어, 박람회, 마켓, 각종 행사 등 참가 및 홍보 부스 운영으로 단체 모객 현장형 마케팅 추진, 찾아가는 홍보 서비스 제공
- 순천문화재단 SNS 등 홍보 채널 활용 각종 온라인 이벤트 등 마케팅 추진

**재단 홍보 기자단 운영**

○ 일 시 : 2024. 3. ~ 12.

○ 내 용

- 순천시민 대상 홍보 기자단 운영으로 순천시민이 주체적 활동을 통해 재단 홍보콘텐츠 발굴, 제작
- 홍보 기자단 역량 강화 및 재단 콘텐츠 참여, 활동 촉진 유도로 홍보 확산
- 홍보 기자단 분야별 구분 모집 및 기자 5인 선발(영상 2, SNS 2, 에세이 1)

**연차별 투자계획**

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	200	50	50	50	50	

## 4

# 순천 지역문화 활성화 문화예술 거버넌스 구축

사업구분	계속사업
팀(담당자)	문화정책팀

### 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
- 사업내용 : 지역 내 문화정책 플랫폼 구조화를 위한 방안 논의 및 수립
  - 순천시 개인 및 유관기관 문화예술 FGI 진행 (민·관, 민·민 거버넌스 구축)
  - 문화예술 거버넌스 구축 분야별 간담회 8회, 통합간담회 1회 추진
  - 시민정책추진단 운영(문화예술 거버넌스 참가자 대상 활동 추진)
- 사업예산 : 10백만원

### 추진배경

- 지역 내 문화생태계를 재단 및 공공(순천시 등)의 다양한 시민들과 사회 주체가 참여하여 만들어가는 지역문화 거버넌스 구축
- 전남권 문화예술 커뮤니티 구축을 통한 향후 순천시 문화예술 방향성 제시

### 추진실적

- 2022년 : 문화예술 거버넌스 간담회 추진(5회)
  - 분야별 간담회 4회, 통합 간담회 1회 / 20개 정책 의제 도출
- 2023년 : 문화예술 거버넌스 간담회 추진(5회)
  - 분야별 간담회 4회, 통합 간담회 1회 / 24개 정책 의제 도출
- 전남권 문화예술정책 네트워크 포럼 개최 (23. 11. 예정)

### 추진계획

- 시민정책추진단 운영 : '24. 3. ~ 8.
- 순천시 분야별·유관기관 통합 거버넌스 네트워킹 : '24. 8. ~ 9.
- 민·관, 민·민 문화정책 플랫폼 구조화 마련 : '24. 10. ~ 11.

### 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	80	30	30	10	10	

## 5

# 순천 문화자산 발굴 및 콘텐츠 특화 사업

사업구분	계속사업
팀(담당자)	문화정책팀

### 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
- 사업대상 : 지역 관련 연구자, 전문가, 일반 시민 등
- 사업내용 : 시민기록활동가양성교육(3기), 순천문화자원 콘텐츠 발굴지원(4기)
- 사 업 비 : 50백만원

### □ 추진배경

- 순천 지역의 잠재된 다양한 문화자원(문화, 예술, 생태, 역사, 인문 등)을 발굴하고 발굴한 자원을 활용해 지역 고유의 다양한 콘텐츠로 제작
- 순천 지역 문화콘텐츠를 적극적으로 발굴, 육성함으로써 도시 고유 브랜드 창출 및 이야기 산업 생태계 구축에 기여

### □ 추진실적

- 시민기록활동가 양성 아카데미
  - 1기(2022): 총 12회 교육과정 진행(현장 학습 2회 포함) / 교육인원: 25명
  - 2기(2023): 총 9회 교육과정 진행(현장 학습 1회 포함) / 교육인원: 25명
- 순천 스토리텔링 공모전
  - 1회(2022): 총 51편 접수, 최종 선정 9명 / 수상작품집 발간
- 순천문화자원 콘텐츠 발굴지원
  - 1기(2021): 총 2개 단체 콘텐츠 발굴지원
  - 2기(2022): 총 4개 단체 콘텐츠 발굴지원
  - 3기(2023): 총 3개 단체 콘텐츠 발굴지원 / 총 1개 단체 콘텐츠 제작 지원
- 순천문화자산 총서 발간지원
  - 1기(2022): 총 2명 지원 / 도서 제작 2권

## □ 추진계획

구 분	주요내용
<p>시민기록활동가 양성교육 (3기)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육기간: 2024. 3. ~ 5.</li> <li>- 교육대상: 25명</li> <li>- 주요내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역의 기록문화를 함께 만들어갈 기록활동가를 적극 발굴, 양성해 자생적인 기록 활동을 유도하고 순천의 기록문화 발전에 기여</li> <li>· 개인으로부터 시작해 자신이 속한 가족·마을·단체·지역으로 아카이브 영역을 확대하는 역량 학습을 통해 '개인 기록'과 '가족 기록' 등 가까운 대상을 통해 기록의 정의·유형·의미를 비롯하여 기록 생산·수집·관리에 관한 일련의 아카이브 활동을 자연스럽게 익히도록 교육 진행</li> <li>· 시민기록활동가 양성 교육 진행 후 순천문화자원 콘텐츠 발굴지원 공모 지원으로 이어지는 트랙 구성으로 교육 양성자의 현장 투입 및 프로젝트 실현</li> </ul> </li> <li>- 소요예산(안) : 15,000천원</li> </ul>
<p>순천문화자원 콘텐츠 발굴 지원(4기)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간: 2024. 5. ~ 11.</li> <li>- 주요내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>· '사라져가는 순천 고유 문화자원'을 담아낼 수 있는 차별화된 순천 문화자원 발굴 활동 지원</li> <li>· 순천 문화자원을 연구하고자 하는 지역 내 일반 시민 연구 활동 지원</li> <li>· 선정단체에서 제시한 기획안을 바탕으로 전문가(멘토) 매칭을 통해 연구의 지속성과 전문성 확보 [※ 전문가(멘토) 매칭은 순천문화재단에서 진행]</li> <li>· 발굴에만 그치지 않고 발굴된 결과물의 지속적인 활용 방안까지 고려                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발굴, 추가연구, 콘텐츠 제작팀으로 구분하여 선정</li> <li>- 기존 연구결과물 중 추가적 연구가 필요한 자원 추가연구</li> <li>- 발굴된 연구결과물 중 차별화된 우수 결과물을 활용한 신규콘텐츠 제작 및 시연</li> </ul> </li> <li>· 차별화된 우수 결과물을 활용하여 신규콘텐츠 제작 및 시연</li> <li>· 순천 관련 지역의 숨겨진 이야기를 발굴한 결과물을 아카이빙 자료집으로 발간</li> </ul> </li> <li>- 소요예산: 35,000천원</li> </ul>

## □ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	275	75	100	50	50	

## 6

# 순천문화재단 백서 발간

사업구분	신규사업
팀(담당자)	문화정책팀

### 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 11.
- 사업내용
  - 순천문화재단 출범 5주년을 맞아 재단의 발전과정과 성과를 재조명하고 발전 방향을 모색하기 위한 백서 제작
  - 주제 및 키워드를 중심으로 한 스토리텔링 방식의 구성
  - 각 분야별 사업 성과 및 비전 제시
- 사업예산 : 15백만원

### 추진배경

- 2024년 순천문화재단 출범 5주년을 맞아 재단의 역사와 사업성과를 시민 사회와 국내 문화예술계에 널리 알리고, 비전을 제시한 백서 제작
- 재단의 발전과정과 성과를 재조명하고 발전 방향을 모색하는 계기 마련

### 추진방향

- 재단을 함께 만들어 온 사람들(직원, 예술단체, 관람객 등)이 주체가 되어 사업성과 및 실적의 단순 나열보다 참여자들의 이야기를 담은 구성으로 시민 참여 중심의 기획 기사 게재
- 재단의 발전과정 및 주요 성과를 쉽게 알아볼 수 있도록 구성
- 주제 및 키워드를 중심으로 한 스토리텔링 방식의 구성
- 각 분야별 성과를 체감할 수 있는 주요 사업을 빠짐없이 정리
- 재단의 지역문화예술 발전기여 및 소통·협력·공유 경험 부각
- 좌담, 인터뷰 등을 통해 내·외부에서 바라본 재단의 모습과 발전 방향 모색

### 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	30	-	-	15	15	



# 예술진흥



# 신 구 대 비 표

(단위 : 천원)

구분	사업명	사업내용		사업비		
		'23년	'24년	'23년	'24년	
총 계				1,341,000	871,000	
고유사업 합 계				341,000	371,000	
고유사업	계속	예술인 등록 대행 및 맞춤형 지원서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>예술인등록, 창작지원금 등록 대행</li> <li>예술인역량강화 교육 지원</li> <li>예술인 명사초청강연</li> <li>순천예술인 DB 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>예술인등록, 창작지원금 등록 대행</li> <li>예술인역량강화 교육 지원</li> <li>예술인 명사초청강연</li> <li>순천예술인 DB구축</li> </ul>	10,000	10,000
	계속	창작예술지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>창작활동 및 미발표 작품 31팀 지원</li> <li>시민 모니터링단 6명, 전문가 모니터링단 8명 위촉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동창작작품지원 영역 분리</li> <li>다년도 지원 신청 도입</li> <li>지원자 신뢰 신청제 도입</li> </ul>	201,000	201,000
	계속	순천문화예술단체 공간지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활문화동호회 공간 지원사업 (20개소)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문예술단체, 예술동호회 활동공간 임차비 지원</li> </ul>	60,000	60,000
	계속	순천문화예술인 아카이빙 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>주제 : 순천미술</li> <li>전문 시나리오 5편</li> <li>인물 5인 영상 5편, 쇼츠영상 등</li> <li>전문자료 수집</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주제 : 무용</li> <li>연구팀 공모 및 자료수집, 아카이브 영상 제작, 포럼 및 전시회 개최</li> </ul>	20,000	30,000
	계속	문화예술교육 지원사업 "이음"	<ul style="list-style-type: none"> <li>예술교육콘텐츠를 개발하고자 하는 현업예술인 25명 교육지원</li> <li>파일럿 프로그램 7팀 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술교육 취약계층 대상 문화예술교육 프로그램 운영 지원</li> <li>8개 단체 선정 및 보조금 교부 운영</li> </ul>	50,000	20,000
	신규	순천문화예술 지원시스템 도입	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>시스템 구축을 통한 사업신청 체계화 및 행정업무 개선</li> </ul>	-	50,000
위탁·공모사업 합 계				1,000,000	500,000	
위탁·공모사업	계속	2024 향관에 즐기는 아고라 순천	<ul style="list-style-type: none"> <li>(공연팀) 총 115팀(487명)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문예술 68팀</li> <li>- 생활예술 30팀</li> <li>- 아고라실버 16팀</li> <li>- 청소년 1팀</li> </ul> </li> <li>(공연) 상설 및 테마공연 992회 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(공연팀) 총 90팀                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문예술 40팀</li> <li>- 생활예술 30팀</li> <li>- 아고라실버 20팀</li> </ul> </li> </ul>	1,000,000	500,000



# 1

## 예술인등록 대행 및 맞춤형 지원서비스

사업구분	계속사업
팀(담당자)	예술진흥팀

### 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 및 인근 전남 동부권 지역 예술인
- 사업내용 : 예술활동증명 등록 및 창작준비금 신청 대행, 예술인역량강화교육, 순천 예술인 DB구축 등
- 사업비 : 10백만원

### 추진배경

- 관내 예술인 복지수혜 확대를 위한 예술활동증명 중요성 증대
- 예술활동증명 신청으로 예술인들의 지속적인 창작활동 기반마련
- 순천예술인 DB등록을 통해 지역예술인 현황 파악 및 예술인 복지정책 수립을 위한 기초자료 구축

### 추진실적

- 예술인 등록지원 완료자 926명 (전남 도내 1위 / 23. 10월 기준)
- 2023년 창작준비금 78명 선정(창작디딤돌/창작씨앗, 71명/7명)
- 상반기 순천예술인역량강화교육 실시 2회, 51명 참여
- 예술인역량강화교육 명사초청강연 개최(국악편 박애리 1회, 200명 참석)

### 추진계획

구 분	주요내용
예술활동증명	- 관내외 예술인등록율을 높이기 위한 적극적인 홍보 전개 - 미완료 및 갱신대상 예술인 지속적인 관리로 누적인원 증가 유도 - '한국예술인복지재단 지원사업' 안내 교육 실시
창작준비금 신청 대행	- 지원사업 홍보 및 직접 상담을 통해 신청을 제고 - 지원금 복지수혜 확대를 위한 예술인 자립 도모
예술인역량	- 한국예술인복지재단과 연계한 강사초청으로 상반기 교육 실시

구 분	주요내용
강화교육 (상반기/하반기)	- 실무 및 예술활동의 접근성 제고를 위한 역량강화교육 실시 - 이론과 실기를 접목한 교육방식으로 예술활동 활성화 유도
순천예술인 DB	- 순천예술인DB구축으로 지원사업 홍보 및 예술인과의 교류 확대 - 순천예술인 단체와 협업을 통해 다각적인 활동 및 지원사업 참여 유도 - 지속적인 순천예술인DB 관리로 지역예술인 발굴 및 기록

## 운영방안 및 협업사항

- 단기성 역량강화교육보다는 체계적인 단계적 교육과정 계획
- 지역예술인의 현황파악을 위한 지속적인 등록 및 예술인DB 관리·홍보
- 예술인복지수혜를 위한 단계적 지원서비스의 지속적 홍보
  - 창작준비금지원사업 안내(창작씨앗, 창작디딤돌)

## 추진일정

- 예술활동증명 등록 대행 및 예술인DB 관리 : '24. 1. ~ 12.
- 창작준비금(창작씨앗·디딤돌) 신청대행 : '24. 3. ~ 9.
- 상·하반기 예술인역량강화교육 : '24. 5. ~ 10.
- 예술인역량강화교육(초청 강연) : '24. 8.
- 결과보고 : '24. 12.

## 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	40	10	10	10	10	

## 2

# 2024 창작예술지원사업

사업구분	계속사업
팀(담당자)	예술진흥팀

### 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
- 사업대상 : 순천의 예술인, 예술단체
- 사업분야 : 시각예술, 공연예술, 문학, 기술융·복합
- 사업내용 : 순수 창작품 활동지원 및 기존 미발표 창작품 발표지원
- 사업비 : 201백만원

### 추진배경

- 예술인, 문화예술단체의 안정적인 창작활동과 예술활동 지원
- 예술인의 창작환경 활성화 및 지역 고유성을 담은 문화예술 창작활동 장려
- 다양한 창작물 창출로 순천의 우수 문화자원 콘텐츠 발굴 및 시민 문화예술 향유 기회 증대

### 추진실적

- 예술인 지원실적

연도	구분	선정팀	지원액(천원)	비고
2021년	창작지원	1	5,000	
	발표지원	17	87,940	
	우선지원	8	40,000	장애 1, 청년 7
	레지던시	2	8,000	
	소 계	28	140,940	
2022년	창작지원	10	56,000	
	발표지원	11	58,000	
	우선지원	7	39,000	다문화 1, 장애 1, 청년 5
	소 계	28	153,000	
2023년	일반지원	23	131,000	
	우선지원	8	38,000	원로 3, 장애 2, 청년 3
	소 계	31	169,000	
합계		87	462,940	

○ 창작예술지원사업 모니터링단 위촉

연도	시민 모니터링단	전문가모니터링단	비고
2023년	6	8	

추진계획

- ‘공동창작작품지원’ 영역 분리 : 다른분야 예술인-단체 간 협업 지원
- 단체 지원시 사업자등록증 또는 고유번호증 상 주소지가 순천 경우 지원 가능
- 신청 주체가 스스로 판단하고 결정하는 ‘지원자 신뢰 신청제’ 도입
- 다양한 계층의 문화접근성 확대를 위한 행정지원 다각화
  - 배리어프리 환경 마련을 목표로 장기적인 장애인 접근성 확대 예산 편성 지원
    - ※ 자막, 수어, 점자 발간 및 음성 해설 지원 등 지원사업 내 항목 책정
- 자문 및 사례 조사등을 통한 지원금 운용지침 마련
- 창작품의 질적 제고를 위한 지속적이고, 전문성있는 모니터링 운영

운영방안 및 협업사항

- 사업의 효율성 증대를 위한 사업 운영 매뉴얼 제작
- 동일 단체가 재단 운영 사업 중복지원이 되지 않도록 ‘다중지원 총량 제한’ 실시
- 순천 연고 원로 및 출향작가의 예술 활동 진작을 위한 사업필요
- 원로예술인들을 위한 실효성 있는 지원 방안 모색

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년	2024년	2025년	2026이후	비고
출연금	804	201	201	201	201	

### 3

## 순천문화예술단체 공간지원사업

사업구분	계속사업
팀(담당자)	예술진흥팀

### 사업개요

- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 최소 7인이상 순천소재의 예술단체(전문예술단체, 예술동호회)
- 사업분야 : 음악, 시각, 무용, 연극, 국악, 미술 등
- 사업내용 : 예술단체 공간운영비(연습실·작업공간 등) 지원
- 사 업 비 : 60백만원

### 추진배경

- 문화예술 향유를 위한 지역 내 문화예술단체의 공간운영 활성화
- 예술단체들의 안정적이고 지속가능한 활동기반 조성
- 공간지원을 통한 예술단체의 창작의욕 고취 및 지역문화예술활동 독려

### 추진실적

- 2023 순천문화예술단체 지원사업 21개소(연계단체 포함 37단체), 297명 지원
  - 전문예술단체(8팀), 예술동호회(9팀), 22년 우수동호회(4팀) / 지원액: 53,000천원

### 추진계획

구분	자격요건
전문예술단체	- 전문예술인 및 문화예술 활동실적이 5년 이상인 단체 - 5년 이상의 실적을 있는 전공자로 구성된 단체 - 5년 이상의 공개발표된 예술활동증명 완료자로 구성된 단체 - 사 업 비 : 30,000천원
예술동호회	- 생활예술인(동호회) 및 문화예술 활동실적이 5년 미만인 단체 - 생활예술 및 동호회 성격을 가진 단체 - 신진예술인 예술활동증명 완료자로 구성된 단체 - 사 업 비 : 30,000천원
공통사항	- 7인 이상으로 구성된 순천시 예술단체 활동공간 지원금 지원 - 2023년도부터 2회 이상 선정시 1년 휴식년 적용 - 3개 이상의 단체, 장애인·다문화 단체 연계시 우대

구분	자격요건
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회원 수 60% 이상 예술활동증명 완료자 우대</li> <li>- 지원자격에 따른 차등 지원</li> </ul>

**추진일정**

- 사업 실행 계획 수립 및 모집공고 : '24. 2.
- 단체선정 및 교부 : '24. 3. ~ 11.
- 단체 성과공유회 : '24. 11.
- 결과보고 : '24. 12.

**연차별 투자계획**

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	260	80	60	60	60	

## 4

## 순천문화예술인 아카이빙 사업

사업구분	계속사업
팀(담당자)	예술진흥팀

## 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 순천을 기반으로 활동한 인물, 창작품 등
- 사업내용 : 지역 문화예술인의 삶, 순천 예술 문화 세계를 체계적으로 기록
- 사업비 : 30백만원

 추진배경

- 순천의 문화예술 자원을 콘텐츠화로 홍보와 아카이빙 DB구축
- 매년 1개 분야를 선정, 주제 관련 자료수집, 시나리오, 영상 콘텐츠 제작

 추진실적

- 2021년 순천문화예술 흔적\_판소리편 제작(본영상 1편)
- 2022년 순천문화예술 흔적\_문학편 제작(본영상 1편, 쇼츠영상 1편, 시나리오 1편)
- 2023년 순천문화예술 흔적\_미술편(인물5명 인터뷰 영상, 쇼츠영상 등)

 추진계획

연도	2021년	2022년	2023년	2024년
분야	판소리	문학	미술	무용

- 2024년 대상 선정 : 시민추천공모→전문가 자문회의→ 기록 내용 선정
- 원로, 작고 예술인, 순천 대표 작품 등을 체계적으로 기록 및 정리
- 영상 아카이브 제작 이외에 아카이빙 자료수집 및 연구팀 공모, 포럼 개최 신설로 아카이브 자료의 객관성과 전문성 확보

## □ 운영방안 및 협업사항

- 인물편 제작 시 객관성, 전문성을 갖춘 예술인선정위원회 구성
- 사전 자료수집 및 영상 제작까지 단계 세분화 및 체계적 설계
- 영상 특별 전시기간 등을 통한 아카이빙 자료 활용 및 홍보방안 마련

## □ 추진일정

- 사업 실행 계획 수립 : '24. 1. ~ 2.
- 2024년 대상 선정(인물, 주제, 방법 선정) : '24. 1. ~ 2.
- 제작사 선정 및 시나리오 구성 촬영 : '24. 5. ~ 10.
- 포럼 및 전시회 개최 : '24. 11.

## □ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	100	20	20	30	30	



## 5

## 문화예술교육 지원사업 「이음」

사업구분	계속사업
팀(담당자)	예술진흥팀

## 사업개요

- 사업기간 : 2024. 4. ~ 12.
- 사업대상 : 아동시설, 지역아동센터를 이용 중인 아동 및 청소년(만 6~18세), 노인(만 60세 이상), 장애인 등
- 사업내용 : 문화예술교육 취약계층 대상 문화예술교육 프로그램 운영지원
- 사 업 비 : 20백만원

 추진배경

- 문화예술의 사각지대의 감수성 함양 및 평등한 교육 기회 제공
- 관내 문화예술교육 소외계층 지원으로 순천문화재단의 사회적 가치 실현

 추진실적

- 교육예술가 양성교육 「더불어 예술/살이」 및 문화예술교육 프로그램 운영

연도	교육 수강생	문화예술교육 프로그램 운영
2023년	20명	5건

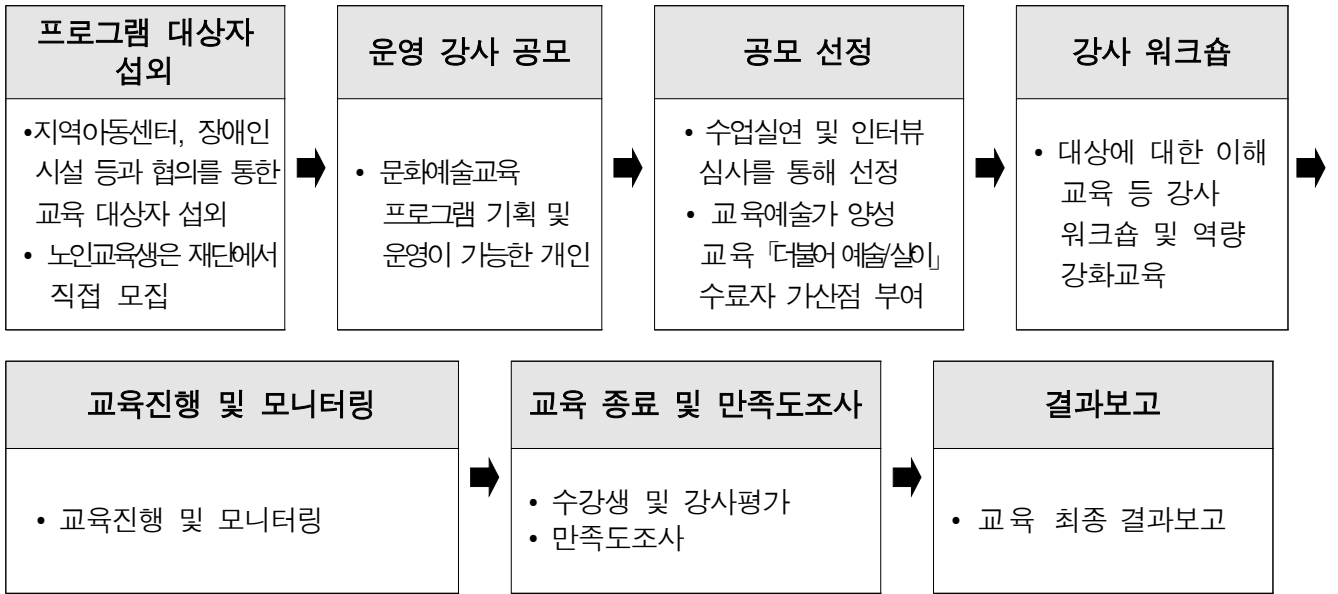
※ 교육 : 문화예술교육 전문인력 양성과정(12주 46시수)

 추진계획

- 2024년 사업 운영방안

구 분	사업 내용
사업기간	2024. 4. ~ 12.
대상	아동시설, 지역아동센터를 이용 중인 아동 및 청소년(만 6~18세), 노인(만 60세 이상), 장애인 등 문화 소외계층
지원규모	강사 10명 내외
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 순천을 소재로 한 문화예술 교육프로그램(4회차 이상)</li> <li>- 연극, 회화, 음악 등 참여자 특색에 맞는 프로그램 개발</li> </ul>
추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 교육 프로그램 운영이 가능한 개인 예술가 프로그램 운영 지원</li> <li>- 2023년 교육예술가 양성교육 「더불어 예술/살이」 수료자 사업 신청 시, 가산점 부여</li> </ul>

## ○ 추진절차



## 운영방안 및 협업사항

- 순천시 내 아동시설, 지역아동센터, 장애인 등과 협의를 통해 교육 대상자 섭외
- 교육 프로그램 운영 시, 순천을 소재로 한 예술교육 콘텐츠 및 참여자 특성에 맞는 프로그램 개발 필요(체험형 프로그램, 감상형 프로그램 등)

## 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년	2024년	2025년	2026이후	비고
출연금	110	50	20	20	20	

## 6

# 순천문화예술지원시스템 구축

사업구분	신규사업
팀(담당자)	예술진흥팀

### 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 문화예술단체 및 예술인
- 사업내용 : 시스템 구축을 통한 사업신청 간소화 및 행정업무 개선
- 사업비 : 50백만원

### 사업 필요성

- 공고, 신청, 보조금 교부, 정산까지 원스톱으로 처리하는 시스템 구축
- 재단의 보조금 지원사업에 맞춘 시스템 구축으로 행정업무 개선 및 지원사업 관리체계 일원화

### 추진계획

- (사업 지침서) 재단 내 보조금 사업 공통 운영 서식 제도 마련
- (시스템 구축) 홈페이지 연결 신청, 교부, 정산 시스템 구축
- (예술인 교육) 문화예술단체 및 예술인 대상 시스템 사용법 교육

### 운영방안 및 협업사항

- 보조금 사업 선정자 대상으로 시스템 사용방법에 대한 지속적인 교육 및 홍보
- 보조금 사업별 신청서식 및 교부신청 서식이 상이함에 따라 시스템 구축 시 체계적 정리 필요

### 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년	2024년	2025년	2026이후	비고
출연금	150	-	50	50	50	



# 자원 운영



# 신 구 대 비 표

(단위 : 천원)

구분	사 업 명	사업내용		사업비		
		'23년	'24년	'23년	'24년	
총 계				521,000	541,000	
고유사업 합 계				161,000	161,000	
고유사업	계속	시민 문화예술교육 '만날강좌'	<ul style="list-style-type: none"> <li>입문·심화형 만날강좌(3개/24주)</li> <li>상·하반기 만날강좌 (상반기 10개, 하반기 10개/12주)</li> <li>원데이 클래스(2개 각4회)</li> <li>만날강좌 성과공유회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>입문·심화형 만날강좌(4개/24주)</li> <li>상·하반기 만날강좌 (상반기 10개, 하반기 10개/12주)</li> <li>원데이 클래스(4개)</li> </ul>	60,000	50,000
	계속	제5회 순천생활문화페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활문화동호회 및 생활문화 예술인 대상 페스티벌 개최 (공연, 전시, 체험행사)</li> <li>제3회 생활문화밴드경연대회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활문화동호회 및 생활문화 예술인 대상 페스티벌 개최 (공연, 전시, 체험행사)</li> <li>댄스 경연대회 진행</li> </ul>	51,000	51,000
	계속	남문터광장 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>기획전시 1회</li> <li>광장극장(4주/8회)</li> <li>꼬마 예술가 놀이터(4회/4주)</li> <li>시민강좌 4회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>광장극장(4주/8회)</li> <li>시민강좌 6회</li> <li>생활문화활성화 시민포럼 1회</li> </ul>	50,000	60,000
위탁·공모사업 합 계				360,000	380,000	
위탁·공모사업	계속	창작예술촌 운영관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문인력 고용 3명</li> <li>창작예술촌 1~3호 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시 프로그램 15회</li> <li>- 커뮤니티 프로그램 24회</li> </ul> </li> <li>활성화 프로그램 4회</li> <li>통합 홍보 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문인력 고용 3명</li> <li>창작예술촌 1~3호 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시 프로그램 12회</li> <li>- 커뮤니티 프로그램 9회</li> </ul> </li> <li>활성화 프로그램 5회</li> <li>통합 홍보 진행</li> </ul>	180,000	200,000
	계속	순천부 음성 남문터 광장 운영 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>기획전시 3회</li> <li>회랑전시(4회/30주)</li> <li>상설공연 19회/선율처마공연 4회</li> <li>남문터광장 공연·전시공간 조성 (회랑전시, 선율처마)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기획전시 4회</li> <li>회랑전시 4회</li> <li>상설공연 28회</li> <li>어린이문화예술교육프로그램 (16주/16회)</li> </ul>	180,000	180,000

# 1

## 시민 문화예술교육 '만날강좌'

사업구분	계속사업
팀(담당자)	자원운영팀

### 사업개요

- 기 간 : 2024. 4. ~ 12.
- 장 소 : 순천시 중앙로 95 일원(생활문화센터 영동1번지)
- 사업내용 : 지역 주민의 생활문화 참여를 위한 문화 예술 프로그램 운영
- 사 업 비 : 50백만원

### 추진배경

- 생활문화센터 영동 1번지 공간자원을 활용하여 다양한 시민주도형 문화 프로그램 제공하고 문화예술활동 촉진 기여 및 건전한 여가문화 조성
- 연령대별 강좌 및 시민 맞춤형 프로그램 제공을 통한 구도심 유동인구 유입 유도
- 관내 예술 강사 지원을 통한 일자리 창출

### 추진실적

구 분	운영기간	주요내용	수강생수
입문·심화	'23. 4.~8.(24회차)	▪ 일반강좌(성인반)3개	59명
상반기 만날강좌	'23. 4.~8.(12회차)	▪ 일반강좌(성인반)7개, (초등반)2개	128명
하반기 만날강좌	'23. 8.~11.(12회차)	▪ 일반강좌(성인반)9개, (초등반)1개	130명
원데이클래스	'23. 8.(1회차)	▪ 육아맘 프로그램 (1개 각4회차)	39명
만날강좌 성과공유회	'23. 10. 28. ~ 10. 29.(예정)	▪ 만날강좌 성과유회(공연&전시&체험)	-

※ 기준일 : 2023. 10. 6.(금).

### 추진계획

- (프로그램) 입문·심화형, 상·하반기, 원데이 클래스 운영

구 분	운영기간	주요내용	비고
입문·심화형	'24. 4.~10.(24회차)	▪ 입문(상반기)·심화(하반기) 4개	4개 강좌
상반기 만날강좌	'24. 4.~7.(12회차)	▪ 일반강좌(성인반)10개, (초등반)2개	12개 강좌
하반기 만날강좌	'24. 8.~11.(12회차)	▪ 일반강좌(성인반)10개, (초등반)2개	12개 강좌
원데이 클래스	'24. 5.~11.(1회차)	▪ 특별 원데이 클래스 운영 4개	4개 운영

## □ 운영방안 및 협업사항

- 단계별 실력 향상을 위한 강좌별 입문, 중급, 심화 개인 실력별 맞춤 프로그램 도입 및 강좌별 주1회→2회 진행 제고 필요
  - 만날강좌 원데이클래스 연령별, 성별 다양한 고객 확보를 위한 세밀화된 타겟 설정으로 잠재 시민 유입 유도 및 만날강좌 인지도 향상을 위한 노력 필요
  - 초등반 토요일 운영으로 부모에게는 인근 문화의거리에 있는 문화 예술 향유 시간 제공, 아이에게는 문화 공간 인식과 예술 교육장 제공
- ※ 주말 근무 인력 토요일 만날강좌 운영 관리 협업 필요

## □ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	210	50	60	50	50	

## 2

# 제5회 순천생활문화페스티벌 개최

사업구분	계속사업
팀(담당자)	자원운영팀

### 사업개요

- 기 간 : 2024. 10월 중
- 장 소 : 순천부 읍성 남문터 광장 등 순천시 일원
- 대 상 : 순천시 관내 생활문화동호회
- 사업내용 : 생활문화동호회 공연, 전시, 체험 등 지역 생활문화 동호회 활성화 지원
- 사 업 비 : 51백만원

### 추진배경

- 순천시 생활문화 활성화를 위해 생활문화예술인들의 문화적 감수성과 역량을 발휘할 수 있는 페스티벌 개최

### 추진실적

- 2020년 제1회 순천생활문화페스티벌 개최 : '20. 4. 30.(목) ~ 5. 3.(일)
  - 무관중콘서트 : (참여) 120팀, 438명 / (실적) 유튜브 50,000회 이상
- 2021년 제2회 순천생활문화페스티벌 개최 : '21. 11. 26.(토) ~ 11. 27.(일)
  - 참여팀 : 공연 29팀, 전시 12팀, 체험 8팀, 밴드 10팀 등 총 59팀, 290명
- 2022년 제3회 순천생활문화페스티벌 개최 : 2022. 9. 24.(토) ~ 9. 25.(일)
  - 참여팀 : 공연 34팀, 전시·체험 7팀, 밴드 8팀 등 총 81팀, 298명
- 2023년 제4회 순천생활문화페스티벌 개최 : 2023. 10. 28.(토) ~ 10. 29.(일)

### 추진계획

- 2024년 제5회 순천생활문화페스티벌 개최: 2024. 10월 중
- 타지역 생활문화동호회 교류

구 분	운영기간	주요내용
제5회 생활문화 페스티벌	'24. 10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공연, 전시, 체험행사 등 페스티벌 운영</li> <li>▪ 순천시 생활문화동호회 및 생활문화예술인 간 네트워크 교류</li> <li>▪ 타지역 생활문화동호회 초청공연을 통해 지역간 네트워크 진행</li> </ul>
경연대회	'24. 10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 댄스 경연대회 개최</li> </ul>

### 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
출연금	203	50	51	51	51	



### 3

## 남문터 광장 활성화 사업

사업구분	계속사업
팀(담당자)	자원운영팀

### 사업개요

- 기 간 : 2024. 1.~ 12.
- 장 소 : 순천부 읍성 남문터 광장 등 문화의거리 일원
- 대 상 : 순천시민
- 사업내용 : 남문터 활성화 공연·전시 등 커뮤니티 프로그램
- 사 업 비 : 60백만원

### 추진배경

- 다양한 문화프로그램 및 시민 참여형 커뮤니티 프로그램으로 남문터 광장을 시민 참여형 융복합문화공간으로 활성화하고, 지역 공동체 활성화에 기여
- 구도심을 중심으로 한 생활문화 지원 활성화 및 문화생활 플랫폼 역할

### 추진실적

- 2023 남문터 광장 운영 활성화사업
  - 기획전시 : ‘바다정원’ 운영 (1회, 1,684명)
  - 시민강좌 : ‘봄,치유정원’ (4회, 47명), 어린이강좌 ‘아트IN코딩’ (4회/32팀)
  - (프로그램) 광장극장 : 8회 운영 / 506명 참여

### 추진계획

구분	프로그램	운영회	세부 추진 사업
남문터 광장 기획 프로그램	남문터 광장 극장	4주 8회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영장소 : 남문터광장</li> <li>• 운영대상 : 순천시민</li> <li>• 운영시기 : 9월</li> <li>• 사업예산 : 30,000천원</li> <li>• 운영내용: 한여름밤 광장극장 운영</li> </ul>
	문화 프로그램 (시민강좌)	7회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영장소 : 문화놀이터, 다목적 강의실, 기획전시실</li> <li>• 운영대상 : 강좌 신청자 및 남문터 이용 시민</li> <li>• 사업예산 : 1,500천원</li> <li>• 운영내용 : 일반 시민 대상 문화예술강좌 및 포럼 개최</li> </ul>

※ 남문터 부설 주차장 운영수익 반영

### 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년	2024년	2025년	비고
출연금	170	50	60	60	주차수익



# 위탁 및 공모사업



사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 총사업비 : 500백만원(시비 500)
- 주 제 : “일상 속 문화를 만나다!”
- 사업내용 : 연중 다양한 장르의 문화예술 공연 추진

필요성

- 전국에서 유일한 연간 공연 운영시스템 추진으로 지역문화 예술의 다양성 및 자율성 신장
- 시민들이 일상에서 생활 속 문화예술을 향유할 수 있는 기반 구축

추진실적

- 문화예술 공연팀 115팀(487명) 선정
  - 전문예술 66팀, 생활예술 29팀, 아고라실버 14팀, 청소년 1팀
- 상설 및 기획공연 992회 운영
  - 2023 순천만국제정원박람회 연계 박람회 권역 및 도심 곳곳 공연 진행

추진계획

- 2024년 문화예술 공연팀 90팀 선정, 400회 운영
  - 전문예술 40팀, 생활예술 30팀, 아고라실버 20팀
- 현장 모니터링 운영을 통한 공연의 질적 제고 및 객관적인 평가시스템 구축
- 타지역 행사 및 축제 시, 공연 지원을 통해 아고라 순천 홍보 및 브랜드화

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	'22년 까지	2023년	2024년	2025년	비고
계	2,700	700	1,000	500	500	
도비	300	200	100	-	-	
시비	2,400	500	900	500	500	

사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12.
- \* 순천 창작예술촌1~3호 관리 운영 위수탁 협약에 따른 위탁기간 : 2022. 2. ~ 2026.12.(5년)
- 총사업비 : 200백만원(시비)
- 사업내용 : 창작예술촌 1~3호 시설 관리 운영 및 거점 공간별 문화 프로그램 기획·운영, 창작활동 및 행사, 공간별 운영지원

필요성

- 분야별 문화예술 거점 지대 마련으로 지역 예술인 참여 기회 확대
- 문화의 거리 방문객 참여형 프로그램 운영, 시민의 문화 향유와 체험 기회 제공
- 예술인 프로그램 유관기관의 효율적 관리 운영으로 시너지 효과 기대
- 관련분야 전문인력 고용으로 지역 인재 일자리 창출 및 전문성 도모

추진실적

- 창작예술촌 전문인력 고용 : 코디네이터 3명
- 통합홍보 리플릿 제작 : 2회(여름, 겨울 / 3개월 주기)
- 시민 문화향유를 위한 기획전시 및 커뮤니티 프로그램 운영
  - 기획 전시 및 커뮤니티 참여작가 : 90명(1호: 14명, 2호: 23명, 3호: 53명)
  - 누적 관람객 및 참여자수 : 7,882명(1호: 3,276명, 2호: 1,702명, 3호: 2,904명)

※ 기준일 : 2023. 10. 7.(토).

구 분	구분	내용	진행 횟수	관람객 수
창작예술촌 1호 (곽재구 창작의 집)	전시	시화·사진전	3회	3,237명
	커뮤니티	작가와의 만남	2회	39명
창작예술촌 2호 (김혜순 한복공방)	전시	한복·공예 전시전	4회	1,519명
	커뮤니티	공예체험/공연	14회	183명
창작예술촌 3호 (조강훈 아트스튜디오)	전시	시각 미술 전시전	4회	2,802명
	커뮤니티	체험/작가 워크숍	2회	102명

## □ 추진계획

- 운영목표 : 기획전시(12회), 커뮤니티 프로그램(9회), 활성화 프로그램(5회) 운영
- 1~3호 연계 프로그램 진행을 통한 통합 홍보 확대
  - 통합홍보 리플릿 제작 : 분기별 제작 5회
  - 창작예술촌 통합 굿즈 제작 : 1회

## □ 운영방안 및 협업사항

- 코디네이터 직무분야 전문성에 상응하는 보수 인상 및 근무자 연차 사용에 따른 대체방안 마련 필요
- 창작예술촌 1~3호 연계 전시관람 및 체험 단체 사전예약 프로그램 도입으로 지속적인 관람객 도모 및 창작예술촌 활성화 도모
- 창작예술촌 입주작가의 정체성에 부합한 전시공간 조성 및 프로그램 도입, 예산 내 양질의 전시 퀄리티 제고를 위한 기획 전시 운영 횟수 축소

## □ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	'22년 까지	2023년	2024년	2025년	비고
시비	760	180	180	200	200	

# 위탁

# 순천부 읍성 남문터 광장 운영 관리 (계속)

팀(담당자)      자원운영팀(왕수민)

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12.
- \* 순천부 읍성 남문터 광장 운영 위수탁 협약에 따른 위탁기간 : 2022. 2. ~ 2026.12.(5년)
- 장 소 : 순천시 중앙로 93 일원
- 사 업 비 : 180백만원(시비) / 60백만원(대관수익)
- 사업내용 : 시설 대관 및 관리, 문화프로그램 운영, 부설주차장 관리 등

## □ 필요성

- 남문터 광장은 시민의 융복합문화공간으로서 다양한 문화프로그램을 통한 시민들의 소통과 지역 공동체 활성화에 기여
- 문화시설 공간 및 문화예술 연계 프로그램의 전문적, 효율적, 지속적 운영 필요
- 생활문화 활성화 및 프로그램 확대 운영을 통한 문화생활 플랫폼 역할 수행
- 전년도 주차 및 대관 운영 수익의 남문터 활성화 사업 투입을 통한 수입금 시민 문화 향유 환류 체계 구축

## □ 추진실적

※ 기준일 : 2023.10.6.(금)

- (시설관리) 야외광장, 기획전시실, 다목적강의실, 부설주차장 등

▪ 대 관 : 250여건 / 이용객 15,000명 / 수입 600천원
▪ 주차장 : 평일 08:00~20:00 운영 / 이용객 60,000명 / 수입 50,000천원

- (프로그램) 문화예술 프로그램 기획·운영

구 분	프로그램명	운영기간	참여자수
전 시	남문터 회랑 전시	‘23. 4.~12.	전시4회
	유희공간 활용 상설공연전시공간‘선율처마’	‘23. 4.~12.	공연4회
	남문터 기획전시	‘23. 3월 말 ~	4회/4,000여명
공 연	상설공연(오후한시, ReWaKE버스킹)	‘23. 4.~12.	15회/450명
	남문터 광장 공연(광장극장_아고라순천 연계)	‘23. 8.	4회
커뮤니티 프로그램	광장극장(한여름밤의 광장극장)	‘23. 8.	8회
	짹짹이 건강체조	‘23. 3.~11.	100회/3,000여명
	꼬마예술가 놀이터 ‘아트IN코딩’	‘23. 7.	4회/32팀
	시민 가드닝 강좌 ‘봄, 치유정원’	‘23. 4.~5.	4회/47명

## □ 추진계획

- (시설관리) 야외광장, 기획전시실, 다목적강의실, 부설주차장 등
- (프로그램) 문화예술 프로그램 기획·개발 운영

구분	프로그램명	운영기간	주요내용
공연	주말 상설공연	'24. 4.~10. 매주 토요일 / 총 28회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대 상: 순천시민, 청소년, 생활문화예술인 등</li> <li>▪ 사업비: 20,000천원</li> <li>▪ 내 용:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소규모공연(버스킹)에 적합한 청소년, 아마추어, 동호회 공연팀 모집 및 상설공연 진행으로 예술활동의 기회 확대</li> <li>- 남문터광장 일대 버스킹 및 소규모 공연 활성화</li> </ul> </li> </ul>
전시	남문터 광장 기획전시	'24. 5.~10. 총 4회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대 상: 순천시민, 관광객 등</li> <li>▪ 사업비: 30,000천원</li> <li>▪ 내 용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 남문터 광장(기획전시실, 회랑)을 활용하여 재단 기획전시 및 지역예술인 기획전시 진행</li> </ul> </li> </ul> <p>(* 우선지원 : 청년 및 신진예술인, 장애예술인, 원로예술인 등)</p>
커뮤니티 프로그램	어린이 문화예술 교육 프로그램	1차 '24. 5.~6. 2차 '24. 9.~10. 주1회 / 총16회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대 상: 13세 미만 유아아동(회차별 20명 내외)</li> <li>▪ 사업비: 20,000천원</li> <li>▪ 내 용: 음악, 미술, 무용 등 체험형 융복합 문화예술 창의교육</li> </ul>
	남문터 광장 극장	'24. 9. 매주 금,토요일 / 총 8회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대 상: 순천시민 및 관광객 누구나(회차별 200명 내외)</li> <li>▪ 사업비: 30,000천원</li> <li>▪ 내 용: 미디어아트, 영상(영화, 다큐, 애니 등) 상영으로 남문터광장 활성화 도모</li> </ul>
	시민강좌 및 포럼 개최	'24. 4~10. 월 1회, 총 7회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대 상: 순천시민(회차별 30명 내외)</li> <li>▪ 사업비: 15,000천원</li> <li>▪ 내 용: 일반 시민 대상 문화예술강좌 및 생활문화 활성화 관련 포럼 개최</li> </ul>

## □ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년~	비고
시비	912	202	230	240	240	

순천시 : 문화관광국

문화예술과

생활문화시설팀 (061-749-4301)